

붙임2.

상세 지원안내 [기업주도형 ① - 온라인마케팅]

- 지원목적 : 도내 중소기업 우수제품의 판로 개척 및 확보 지원
- 지원한도 : 공급가액의 90%(단, 최대 7,000천원 이내)
- 지원내용
 - (모바일/PC) 홈페이지 신규 제작 또는 리뉴얼 비용
 - 온라인쇼핑몰 입점·판매수수료
 - 포털사이트 광고비(배너광고, 검색광고 등)
 - SNS/인플루언서 홍보·마케팅 비용
 - 온라인 체험단 운영비
 - 라이브커머스 운영비
- 추진방법 : 기업주도형
 - 선정기업이 거래대금 전액 지불한 후 지원금 지급
- 추진절차
 - (선정기업) 과업 수행 및 거래대금 전액 거래처에 지불
 - (선정기업) 지원금 신청서 및 결과보고서, 증빙자료를 진흥원에 제출
 - (진흥원) 지원금 신청서 및 결과보고서, 증빙자료 검토 후 지원금 지급